

 **European Bank** JPMORGAN CHASE & CO.  
for Reconstruction and Development

- Katkılarıyla -

# KOBİ ÖZEL GÜNÜ

## ETKİNLİK RAPORU

### 3 KASIM 2023

✉ [info@istanbultechweek.com](mailto:info@istanbultechweek.com)

🌐 [www.istanbultechweek.com](http://www.istanbultechweek.com)

**ISTANBUL**  
**TECHWEEK**

# İçindekiler

**01** Istanbul Tech Week  
KOBİ Özel Günü Hakkında

---

**02** Program

---

**03** EBRD Dijital Barometre

---

**04** KOBİ ÖZEL Günü Özeti

---

**05** KOBİ'ler için Kaynaklar

## İSTANBUL TECH WEEK - KOBİ ÖZEL GÜNÜ HAKKINDA

İstanbul Tech Week, teknolojinin iş uygulamaları çerçevesinde, iş ve teknoloji ekosistemine katkı sağlama hedefi ile faaliyet gösteren bölgesel bir oluşumdur. Bölgenin iş ve teknolojiye dair en iyi ve güncel içeriğini farklı temalarda tüm oyuncular ile buluşturan etkinlik, 4. senesi itibariyle 230 oturumla, 60 bini aşkın katılımcı ve 400'ü aşkın konuşmacıyı ağırlamıştır.

EBRD (Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası), Nisan 1991'de açık pazar odaklı ekonomilere geçişi desteklemek ve özel ve girişimci inisiyatifleri teşvik etmek için kurulmuş uluslararası bir finans kurumudur. Banka, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 71 ülkenin yanı sıra Avrupa Birliği ve Avrupa Yatırım Bankası'na aittir. Özel sektör finansmanının yanı sıra, EBRD KOBİ'lere stratejiden operasyonlara, kalite yönetimine, finansal raporlamaya, enerji verimliliğine ve daha bir çok alanda geniş kapsamlı bir danışmanlık desteği sağlamaktadır. EBRD'nin yerel danışmanları ve uluslararası uzmanları, mikro KOBİ'lerin daha rekabetçi hale gelmesine ve büyümesine yardımcı olan en güncel ve en iyi uygulamaları sunar.

İstanbul Tech Week KOBİ ÖZEL günü, bu sene ilk defa KOBİ'ler için kritik öneme sahip olan konularda KOBİ'lere fayda sunmak ve ihtiyaçlarını karşılamak amacı ile gerçekleştirildi. KOBİ'lere dijitalleşme, finans ve sürdürülebilirlik alanlarında değer sağlama hedefi ile yola çıkılan projede, seçili KOBİ'lere sunulan özel fırsatlar ile sürdürülebilir büyümelerine doğrudan olarak katkıda bulunmak amaçlandı. İstanbul Tech Week ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) işbirliği ile hayata geçirilen KOBİ Özel Günü ile, KOBİ'ler için kritik öneme sahip olan dijitalleşme konularında farkındalık yaratmak, gerçek sektör örneklerini aktarmak hedeflendi. 28 konuşmacının yer aldığı online etkinlikte KOBİ'lerin dijital dönüşüm konusunda ne gibi destekler alabileceği, nereden başlaması gerektiği gibi sorular cevaplanırken, yeni iş ortakları ile yeni tanışıklıklarına imkan sağlandı.

Bu proje kapsamında KOBİ'lere katkı sağlama amacı ile sunulan farklı kaynaklara ulaşabilirsiniz. İstanbul Tech Week - KOBİ Özel sayfasında dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve finans konularında faydalı içerikler, dijital olgunluk seviyesini ölçümlemek için EBRD Dijital Barometre anketi ve de "Güçlü ve Yeşil KOBİ'ler" projesi ile hibeden yararlanma fırsatı gibi farklı alanlarda kaynaklar sağlanıyor.

# PROGRAM

10:00 - 10:10

**İstanbul Tech Week - KOBİ Özel'e Hoşgeldiniz**

10:10 - 10:25

**Açılış Konuşması**

10:25 - 11:05

**Panel: Dijitalleşen KOBİ'lerin İhtiyaçları Neler?**

11:05 - 11:25

**Gelişen Teknoloji ile Kolaylaşan Finansman Erişimi**

11:25 - 11:30

**"Dijitalleşme Yolculuğu: Özge Makina"**

11:30 - 12:10

**Panel: İkiz Dönüşüm**

12:10 - 13:00

**Öğle Molası ☺**

13:00 - 13:40

**Panel: E-Ticaret Kanalı ile Büyüme Katlama**

13:40 - 14:20

**Panel: Pürüzsüz Müşteri Deneyimi Yaratmak**

14:20 - 15:00

**Panel: Sanayinin Dijitalleşme Yolculuğu**

15:00 - 15:40

**Panel: Çalışan Yetkinliklerini Geliştirmek için Dijital Kanalları Kaldıraçlamak**

# EBRD DİJİTAL BAROMETRE

EBRD, operasyon ülkelerinde önümüzdeki beş yıl içerisinde dijitalleşmenin etkisinin şekillenmesinde önemli bir rol oynamayı planlamaktadır. Bu sebeple, EBRD Küçük İşletmelere Danışmanlık ekibi, KOBİ'lerin dijital dönüşümünü hızlandırmalarına yardımcı olmayı hedeflemektedir. EBRD Dijital Barometre bu yolculuğun ilk adımıdır.

EBRD Dijital Barometre KOBİ'lerin aşağıda yer alan dijital alanlardaki olgunluk seviyelerini anlamalarına yardımcı olacak çevrim içi bir öz değerlendirme anketidir.

- Teknoloji yatırımları
- Veri yönetimi
- İnsan kaynağı & ekip
- Sistem entegrasyonu
- Üretim sistemleri

EBRD Dijital Barometre Anketi'ne aşağıdaki görsele tıkladığınızda karşınıza çıkacak formu doldurduktan sonra ulaşabilirsiniz. Yaklaşık 75 soru olacak ve anketin tamamlanması 30 dakikadan az sürecektir. Anketi tamamladığınızda işletmenize özel bir "Dijital Barometre Sonuç Raporu" alacaksınız.

## DİJİTAL BAROMETRE İLE DİJİTAL OLGUNLUK SEVİYENİZİ ÖLÇÜN

Anketi tamamlayan seçili KOBİ'lere özel fırsatlar sunuyoruz:

- EBRD'nin KOBİ'lere Özel Hibelerinden Yararlanma
- EBRD'nin E-öğrenim Portalına Erişim Kazanma
- EBRD'nin Mentorluk ve Koçluk Hizmetlerinden Faydalanma
- Sene İçerisinde Düzenlenecek İlgi Çekici Webinar'lara Ücretsiz Katılım Hakkı
- 100 KOBİ'ye Ücretsiz Güvenlik - Uygulamalarını Değerlendirme Çalışması ve Raporu (*Logosoft İş Birliği ile*)
- 100 KOBİ'ye Microsoft Azure, AWS, Huawei gibi Bulut Bilişim Teknolojileri Kullanımları Hakkında Eğitim ve Deneyim İmkanı (*Logosoft İş Birliği ile*)
- Eğitim Fırsatı : Sanallaştırma ile Altyapı Modernizasyonu (*Hewlett Packard Enterprise İş Birliği ile*)

Fırsatlardan yararlanmak için yapmanız gereken [Dijital Barometre anketini](#) tamamlamak!

# KOBİ ÖZEL GÜNÜ ÖZETİ



## Panel: Dijitalleşen KOBİ'lerin İhtiyaçları Neler?

Serpil Çetincift - Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası, Küçük İşletmelere Danışmanlık, Kıdemli Bölge Yöneticisi  
Ozan Acar - Trendyol, İcra Kurulu Üyesi & TOBB, E-Ticaret Meclis Başkanı  
Oğuz Cıdam - Vodafone, Ürün, Hizmetler ve İş Ortağı Yönetimi Direktörü  
Tunç Taşman - Mikrogrup, CEO

Türkiye bir KOBİ ülkesi. Türkiye'deki 3.5 milyonun üzerindeki işletmenin, 3,2 milyonunu küçük KOBİ ve mikro işletmeler oluşturuyor. KOBİ'ler dijitalleşme süreçlerinde destek ve danışmanlığa ihtiyaç duyuyor ve bu süreci başarı ile ilerletebilmeleri için bazı kritik ipuçları mevcut.

EBRD'nin yaptığı 16 sektörü kapsayan 600'ü aşkın firma ile yaptıkları araştırmaya göre;

- KOBİ'lerin %70'inin bir dijitalleşme stratejisi yok
- KOBİ'ler içerisinde ise sadece %25'i bir dijital strateji oluşturmaya istekli
- KOBİ'lerin %41'i teknoloji yatırımını satış ve müşteri yönetimi alanına yapmak istiyor
- KOBİ'lerin sadece %50'si şirketinde bir yazılım kullanıyor, ana yazılım ihtiyaçlarının başında muhasebe, e-fatura ve satış programları geliyor
- KOBİ'lerin %47'si çalışan yetkinliklerini orta ya da az olarak nitelendiriyor
- KOBİ'lerin %20'si e-ticaret platformlarını aktif olarak kullanıyor

## KOBİ'lerin Dijitalleşmesini Tetikleyen Ana Ögeler:

- Covid-19 pandemisi
- Regülasyonlar
- E-ticaret ve pazar yerleri entegrasyonları
- Türkiye'deki mali müşavir yoğunluğu

## KOBİ'lere Öneriler:

- Dijital olgunluk seviyelerini Dijital Barometre ile ölçümlemek
- Kurumda dijitalleşme konusuna sorumlu kişi atamak
- Doğru iş ortaklarını tespit etmek ve süreçte birlikte hareket etmek
- İhtiyaç duyulan uzmanlıkları dışarıdan (da) sağlamak
- Kurumdaki bireysel yetkinlikleri dijital perspektiften geliştirmek (dijital okur yazarlık, veriye dayalı karar verme, ürün yöneticiliği vb.)

## KOBİ'lerin Faydalanabileceği Destekler:

- Dijital Barometre ile ücretsiz bir şekilde dijital olgunluğun ölçülmesi
- EBRD'nin KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerinde bir danışman ile çalışabilmeleri için hibe desteği
- Vodafone V-HUB - dijital güvenlikten dijital pazarlamaya, uzaktan çalışmadan enerji tasarrufuna kadar pek çok konuda tamamen ücretsiz danışmanlık
- Vodafone ücretsiz eğitim platformu
- Mikro Grup ücretsiz dijital dönüşüm eğitim ve destek hizmetleri
- Trendyol ücretsiz e-ticaret eğitimleri

**Bulut Arukel**Figopara,  
Kurucu Ortak

## Gelişen Teknoloji ile Kolaylaşan Finansman Erişimi

Bulut Arukel - Figopara, Kurucu Ortak

2016 yılında kurulan Figopara bir tedarikçi finansman platformudur. Çoklu müşteri verisi ile bölgesel bir fotoğraf çekebilen ve en doğru enstrüman ve finansal çözüme ulaşılmasını sağlayan platformda, bütün bankacılık ve finansman işlemleri tek bir platformdan yönetilebiliyor.

### Ana Ürünleri:

**Tedarikçi Finansmanı Ürünü:** KOBİ'lerin nakit akışındaki belirsizlikleri ortadan kaldırarak piyasadaki rekabet gücünü artırmayı sağlayan ürün, alıcının kredibilitesinden faydalanarak, vadesi gelmemiş e-faturaların ödemesinin alınmasını olanaklı kılıyor, KOBİ'nin erken finansmana ulaşmasını sağlıyor. Entegre olunan 20'den fazla banka (katılım bankaları da dahil) ve finansal kuruluş ile beraber, vade beklenmeden ana firma garantisinde, işletmeler fatura bedellerine aynı gün en iyi oranlarla ulaşma imkanı elde ediyor.

**KOBİ Finansmanı Ürünü:** KOBİ'lerin ay sonunu nasıl kapatacağını, faturalarını ne zaman tahsil edebileceğini öngöremediği günümüz ekonomisinde, KOBİ Finansman ürünü, KOBİ'nin erken finansmana ulaşmasını sağlıyor. Alacaklı olunan faturalar üzerinden ticari skor analizi ne ilaveten Findex datası eklemeleri ile çalışan sistemde, faturaların ticari analizi yapılıyor, ve bankalarda günlük, haftalık, aylık en iyi oranlara ulaşılabilir. Bu da ekonomi ve ticareti besleyici bir fonlama mekanizması ortaya koyuyor.

Önümüzdeki yıl içerisinde, yapay zeka ve makine öğrenmesi ile gerçekleştirilecek analizler ile, ay sonu öngörülerinin de mümkün kılınacağı platformda, kurumlar faturalarını kapatma ve ihtiyaç kredisi gibi konularda çoklu finansör kuruluşlara ulaşabilecekler. Platformda kurumların bütün finansallarını yönetebileceği bir araç olarak hayatına devam etme amacı bulunuyor.

### KOBİ'lerin Ürün Üzerinden Alabileceği Veriler:

- Ay sonunu raporu
- Mal ve hammadde alış zamanı
- Rakip analizi
- Ürünü ya da hammaddeyi satın alma gücü
- Bayi yönetim stratejileri
- Kullanılacak enstrüman bilgisi

### Banka ve Finans Kurumlarından Farkı :

- Veri ile beraber çoklu bir analiz fırsatı olanağı
- Daha çok limite erişim
- Daha kolay ve hızlı kredi imkanı
- Daha iyi finansal ürünler



### Panel: İkiz Dönüşüm

- Moderatör: Özgün Inceoğlu - MAP360, Kurucu Ortak & CEO
- Dr. Kubilay Kavak - Escarus (TSKB Sürdürülebilirlik Danışmanlığı), Genel Müdür
- Banu Demir - Oxford Üniversitesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi
- Öner Çelebi - TÜRKONFED, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - Dijital Dönüşüm Komisyonu Başkanı
- Efe Erdem - TÜSİAD, Yeni Nesil Sanayi Çalışma Grubu Başkanı & MEXT, Teknoloji Merkezi Yönetici Direktörü

KOBİ'lerin ekonomik değer yaratırken aynı zamanda çevresel ve sosyal değer yaratmayı da düşünmesi lazım. Aynı şekilde çevresel ve sosyal riskleri de sistematik bir şekilde yönetebilmeli. Bunları yapabilmek için de teknoloji müthiş bir kaldıraç. Yeşil Dönüşüm ise KOBİ'ler için artık bir zorunluluk. Toplum ve gezegen üzerindeki etkileri yanında kuruma ve ülke ekonomisine yadsınamaz katkıları ile birlikte hızlı bir şekilde harekete geçilmesi gereken önemli bir başlık.

### Yeşil Dönüşümü tetikleyen faktörler:

- Regülasyonlar
- Artan talep
- Karbon denetleme mekanizması
- Yerel ve küresel standartlar
- İklim krizi sebebi ile değişen üretim ve ticaret coğrafyası
- Küresel şirketlerin tedarikçi tarafını çeşitlendirme eğilimi
- Büyük şirketlerin tedarikçilerinden de bu dönüşüme ayak uydurmalarını istemeleri, büyük şirketler ile çalışma fırsatının kaybedilme riski
- Müşteri talepleri, tüketicinin firmalardan çevreci ürün talebi baskısı
- Ana sanayi firmalarının teşvikleri
- Paydaşlar arasında artacak veri akışı sayesinde ilave değerler yaratılacak olması

### İkiz Dönüşümün Katkıları:

- Doğrudan bazı teknolojileri kullanarak daha çevre dostu üretimi daha ucuza yapmayı sağlaması
- Verimlilik ve karlılık artışı sağlaması, firmalara pazar payı artırma fırsatı sunması
- İhracatın artırılması ve cari açığın azaltılmasına katkı imkanı sağlaması
- Daha önce ölçülemeyen ya da zor ölçülen karbon emisyonları gibi kriterlerin ölçülmesinin kolaylaşması
- Dijital çözümlerin, karbon emisyonunu %20 azaltma potansiyeline sahip olması
- Alıcıdan tedarikçiye, üreticiden politika yapıcıya her türlü veri akışını mümkün kılarak, üretimin daha etkin olmasını mümkün kılması
- Optimizasyon projelerinin yeşil dönüşüme destek olması

### İkiz Dönüşümü Hızlandırmak İçin Yapılması Gerekenler:

- Farkındalığı artıracak ve bilgi eksikliğini giderecek politikalar yürütülmeli
- Altyapı yatırımları gerçekleştirilmeli
- Eğitim programları hayata geçirilmeli
- KOBİ'lerin yapay zeka ve dijital ikiz projelerinden önce, enerji ve malzeme verimliliği, kalite kontrol süreçlerinde kazanımlar gibi hızlı kazanımlar elde edecekleri dönüşümleri önceliklendirilmeli
- Maliyetler değil, fırsatlar üzerinde durulması, maliyet ön yargısından uzaklaşılmalı
- Bu konuda uzman paydaşlar ile çalışarak, süreç desteği alınmalı





### Panel: E-Ticaret Kanalı ile Büyüme Katlama

- Moderatör: Hakan Enes Ermiş - Lenta Coniwi, CEO
- Mehmet Erdemi - Exporgin, Kurucu Ortak
- Alp Çiçekdağı - ParkPalet, Kurucu Ortak & CEO
- Evrim Bulutoğlu - Evrim.com Dış Ticaret Yazılımları, CEO

KOBİ'lerle büyüyen Türkiye'de, e-ticaret yapan KOBİ'lerin oranı %25 iken, e-ihracata başlamış KOBİ'lerin oranı ise sadece %4'ler mertebesinde. Sınır ötesi e-ticaretin, ülke içi e-ticaretten daha hızlı büyüdüğü bu dönemde, Türkiye'nin 2022 performansı diğer dünya ülkelerine göre çok geride.

### E-Ticaret'e Başlamak İsteyen KOBİ'ler Nelere Dikkat Etmeli?

- Hedef kitlesinin ihtiyaçlarını ve davranışlarını göz önünde bulundurarak pazar büyüklüğü, rekabet durumu ve mevzuat gibi etkenleri inceleyerek hangi pazara girileceği kararı doğru verilmeli
- Sunulan ürünün genişliği, çeşitliliği ve özellikleri detaylıca belirlenmeli
- Kârlılık ve sürekliliği sağlayabilecek fiyatlandırma yapılmalı
- Dış ticarete uygun dağıtım kanalları belirlenerek bulunduğu bölgenin yasalarına uyum sağlayacak etkili bir pazara giriş stratejisi oluşturulmalı
- Yüksek maliyetlerden kaçınmak için lojistik operasyonları detaylı planlama yapılarak kurgulanmalı
- Pazar yerlerinin depolarından yararlanma amacıyla bir ara depo hizmeti kullanılmalı

### Dış Ticarete Kârlılığı Artırmanın Yolları:

- Tedarik zinciri yönetimi, pazarlama ve satış stratejileri, maliyet kontrolü süreçlerinin optimizasyonu ile işletmenin verimliliğini artırmak için iyileştirmeler yapmak
- Müşteri ile iyi bir ilişki kurarak, doğru bir şekilde bu ilişkiyi devam ettirmek
- Hem online hem offline kanalda olunması
- Ürüne hakim olmak (Hangi vergilere tabi, hangi izin belgelerine tabi, hangi rekabet avantajlarına sahip vb.)
- Ürünü dış ticaret pazarında çok iyi tanımak
- Müşteri memnuniyeti ve müşteri devamlılığına önem vermek
- Doğru siparişi alarak doğru zamanda göndermek
- Doğru verileri doğru arşivleme ile takip edebilecek yazılımları kullanmak
- Pazar yeri depolama ve lojistik hizmetlerinden yararlanmak



### Panel: Pürüzsüz Müşteri Deneyimi Yaratmak

- Moderatör: Gürol Kurt - Alterna CX, Kurucu Ortak
- Burak Kutlu - Paratika, CEO & Payten Türkiye, Ülke Lideri
- Gonca Ulufer Temiz - Ford Otosan, Müşteri Deneyim Lideri
- Ünsal Matkap - Koçtaş, Müşteri Deneyimi ve Süreç Geliştirme Müdürü

Günümüzde artık bir ürün veya hizmet, yaşam alanının bir parçası haline gelme varoluşuna evriliyor, belirli bir anda kullanılan ürün ya da alınan hizmetten çok kişinin yaşamına entegre bir unsura dönüşüyor. Bu çerçeveden bakıldığında da KOBİ'ler için "yaşam alanına dönüştürmek" bakış açısını benimsemek ve müşterilerine pürüzsüz bir müşteri deneyimi sunmak üm sektörler için çok kritik bir role sahip. kritik öneme sahip bir konu.

"Çağ, müşteri çağı."

### KOBİ'lere Müşteri Deneyimi Yönetiminde Tavsiyeler:

- Belirsizlik döneminin sabit hale gelmesiyle farklı yöntemler kullanmak, farklılaşmak önceliklendirilmeli
- Doğru işbirlikleri yapılmalı, start-up'lar ile entegre çalışmalar yapılmalı
- Özel gruplara özelleştirilmiş işler sunulmalı, genel yerine daha özel iletişime yer verilmeli
- Ne kadar büyük ölçekli bir firma olunursa olunsun yaptığınız işin müşteriden ürüne, müşteriden hizmete odaklamak gerekli
- Müşteri odaklı hareket edilmeli
- Mükemmeliyeti hedeflemek gerekli
- Teknolojik ürün ve hizmetleri kullanmak gündeme alınmalı
- Veri odaklı karar mekanizmaları oluşturulmalı

### Müşteri Deneyimi Çözümlerinde Dikkat Edilmesi Gerekenler:

- Müşteri deneyimi kolaylaştırıcı ve güvenlik sağlayıcı şekilde tasarlanmalı
- Sunulan deneyim başlangıç noktasından bitiş noktasında kadar bir bütün olarak ele alınmalı
- Müşteriyi tüm süreçlerinde takipte olmalı, iletişimi kesmemeli
- Müşteri ihtiyaç ve sorularına en hızlı şekilde cevap verilmeli



### Panel: Sanayinin Dijitalleşme Yolculuğu

- Moderatör: Metin Tabalu - Mentoro Platform, Danışman İş Ortağı
- Fırat Başlar - TOFAŞ, Satınalma Direktörlüğü Tedarikçi Kalite ve Geliştirme Yöneticisi
- Emir Barın - Bandwitt, Kurucu Ortak
- Salih Yalçın - Kayseri Model Fabrika, Genel Müdür

2030'a kadar dijitalleşme konusunda yol alamayan kurumların çok ciddi sorunlarla karşı karşıya kalacağı artık bilinen bir gerçek. Önce bu sürece inanması ve farkındalığını attırması gereken KOBİ'ler, ardından ilk iş olarak dijital olgunluk seviyelerini tespit etmeli ve geliştirme yapacakları alanlara odaklanarak, bu odakla beraber yetkinliklerin geliştirilmesi yönünde adım atmalı. "Önce süreç sonra dijital öğeler" yaklaşımı ile dijital dönüşüm tüm KOBİ'lerin en öncelikli gündemi olarak ajandalara alınmalı.

### Dijital Dönüşümde Firmalar için En Büyük Potansiyel Alanları:

- Daha iyi lojistik yönetimi
- Daha düşük maliyet etkisi
- Rekabet avantajı sağlaması
- Daha verimli stok yönetimi
- Üretim fonksiyonlarının takibi
- Etkin müşteri yönetimi

### Dijital Dönüşüm Sürecini Başlatmada KOBİ'lerin Dikkat Etmesi Gerekenler:

- Hangi konuların öncelikli dijitalleşebileceği tespit edilmeli
- Potansiyel iş süreçleri belirlenmeli
- Dijital olgunluk seviyesi ölçümlenmeli
- Yol haritası çizilmeli
- Birlikte hareket edilecek oyuncular seçilmeli
- Doğru kaynak bulunmalı
- En uygun maliyetli çözüme yönlendirilmeli
- Önce eğitim sonra teorik uygulamalar ile çalışan yetkinlikleri artırılmalı

### Dijital ile Süreçlerde Sağlanabilecek İyileştirme Örnekleri:

- %40 ile %100'e varan günlük üretim artışları
- İsrâfların tespiti ve yok edilme imkanı
- Set-up'larda iyileşmeler
- Vardiyalarda sayıca azalma
- Anlık veri alımı imkanı
- Arıza süreleri tespitleri
- Arıza ön uyarısı alma imkanı
- Depo yerleştirmelerinde optimizasyon
- Üretim verimliliği artırılması
- Sürekli üretim sağlayacak ön uyarı sistem olanakları



### Panel: Çalışan Yetkinliklerini Geliştirmek için Dijital Kanalları Kaldıraçlamak

- Moderatör: Melis Topal - GYİAD, Yönetim Kurulu Üyesi & Envisor, Kurucu
- Ahu Bade Özkan - KAGİDER, Yönetim Kurulu Üyesi (Teknoloji ve Dijitalleşme)
- Yaprak Yapsan - Idecon Idea & Congress, Kurucu / Ajans Başkanı
- Ahmet Hançer - Enocta, CEO

McKinsey Future Of Work araştırmasına göre, mevcut işlerin %50'si 2030 yılından sonra otomatize olabilir. Sahip olunan işler ve organizasyonlardaki görev tanımları değişmeye devam ederken, 2026 yılına kadar iş gücünün 33 milyona çıkacağı, 8,6 milyon yeni işin hayatımıza gireceği ve 7,2 milyon işin hayatımızdan çıkacağı öngörülüyor. Kişilerin kendi yetkinliklerini organizasyonun ihtiyaçlarına göre yeniden tasarlaması ya da kendi yetkinliklerini çok iyi tanıyarak yeni dünyada bir ilerleme rotası belirledikten sonra yetkinliklerini buna göre geliştirmek durumunda.

Bu noktada, KOBİ'lerin çalışan yetkinliklerini geliştirmek için planlı adımlar atması ve sürekli öğrenen bir organizasyon yapısına geçerek değişime adaptasyon yeteneklerini ilerletmeleri kritik bir öneme sahip oluyor.

- Upskill : Çalışanın kendi yetkinliklerinin geliştirmek için eğitimlere takı tutulması, kendi beceri setlerini yukarıya çekmesi.
- Reskill : Organizasyondaki yeri ve katkısını değiştirecek şekilde beceri setlerine yenilerini eklemesi.

#### KOBİ'ler Çalışan Yetkinliklerini Neden Geliştirmeli?

- KOBİ'lerin verimliliğini artırmaya olan katkısı
- KOBİ'nin sınırlı kaynağa sahip olması , bu nedenle verimli çalışan gerekliliği
- Günümüz dünyasında, öngörülebilir bulunabilen, uyum sağlayabilen ve potansiyelini ortaya çıkarabilen çalışan ihtiyacı
- Çalışan bağlılığını artırmaya etkisi
- Çalışan performansına olan olumlu etkisi
- Yarının becerileri ve gerekliliklerine adapte olma gerekliliği

#### KOBİ'lere Çalışan Yetkinliklerini Geliştirmek İçin İpuçları :

- Dijital takımlar oluşturarak, dijitalin nasıl kullanılabileceği ile ilgili yönlendirmeler yapmalı, projeler üretilmeli
- KOBİ organizasyonel hedefini (Otomatize etmek, online ticaret, hızlanmak, globalleşmek,..) belirledikten sonra içerdeki işgücüne dönerek, yapacağı yetkinlik değerlendirmesi sonucunda eğitim kararını vermeli
- İhtiyaç analizi çok iyi yapılmalı
- Çalışanı tanımalı ve ilgili departmandaki yetkinliklerini iyi belirlemeli
- Yapay zeka ile ekonomik, doğru ve hızlı bir şekilde dijital eğitimlere ulaşılabilirlik sağlanmalı
- Kurumunda bir bilgi bankası oluşturmalı

#### Kurum içi Eğitimlerde Metrikler Neler Olmalı?

- Çalışan ihtiyacı karşılandı mı?
- Bilgi ne kadar arttı?
- Çalıştığı takım arkadaşları, süreçte dokunduğu kişilerde, ortamda değişiklik oldu mu?
- İş sonuçlarına etkisi nasıl oldu?

#### KOBİ'ler Öğrenen Organizasyon Nasıl Olur?

- KOBİ'lerin öğrenme kültürünün hakim olduğu bir şirket yapısında olmaya doğru ilerlemesi
- Hizmetkar liderlik uygulanması, her çalışana ayrı ayrı destek olacak ve yeşertecek şekilde patronun hizmet etmesi
- Gelecek becerilerinin elde edilebilmesi için ortam yaratılması
- Şirketlerde dijital gelişim alanı oluşturulması
- Ortak akıl ve hafıza oluşturularak, çalışanların birbiri ile ilgili paylaşımı sağlanması
- Ben kültüründen iz kültürüne geçiş ile, rakiplerden ve iş ortaklarından da öğrenmenin önceliklendirilmesi
- İleri besleme kültürünün ve gelecek tasarımının tetiklendiği bir ortamın oluşturulması

# KOBİ'LER İÇİN KAYNAKLAR

1) İstanbul Tech Week - KOBİ Özel sayfasında, **Dijital Dönüşüm** ve **Sürdürülebilirlik** başlıkları altında farklı içeriklere ve kaynaklara ulaşabilirsiniz.

--> [KOBİ Özel İçeriklerine ulaşmak için tıklayın.](#)

2) **EBRD Dijital Barometre** ile teknoloji yatırımları, veri yönetimi insan kaynağı & ekip, sistem entegrasyonu, üretim sistemleri gibi alanlarda dijital olgunluk seviyenizi ölçümleyebilirsiniz.

--> [Dijital Barometre anketine başlamak için tıklayın.](#)

3) Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası, Bilkent Üniversitesi ve Massachusetts Institute of Technology (MIT)'nin katkıları ile geliştirilen programda, firmalara ücretsiz danışmanlık hizmeti ve bankalardan kredi sağlama konusunda destekler sağlanıyor. **“Güçlü ve Yeşil KOBİ'ler”** projesine dahil olan firmalar EBRD'nin Hibe Desteklerinden faydalanabilir.

--> [Başvuru Formu için tıklayın.](#)

 **European Bank** JPMORGAN CHASE & CO.  
for Reconstruction and Development

- Katkılarıyla -

# KOBİ ÖZEL GÜNÜ

## ETKİNLİK RAPORU

3 KASIM 2023

✉ [info@istanbultechweek.com](mailto:info@istanbultechweek.com)  
🌐 [www.istanbultechweek.com](http://www.istanbultechweek.com)

**ISTANBUL**  
**TECHWEEK**